

VENTE Il y a deux ans, Hervé Bégin, dirigeant d'une entreprise de serrurerie en Bourgogne, a imaginé, pour former son apprenti, un escargot en fer roulé. Une invention qui lui assure, grâce à une communication décalée, un succès inespéré.

PAR MALLORY LALANNE

Un escargot qui a mis le turbo

Le succès de l'entreprise de serrurerie Bégin est parti de presque rien. Un matin de novembre 2013, pour préparer son apprenti à son CAP, Hervé Bégin, gérant de la structure implantée en Côte-d'Or, lui demande de réaliser un exercice de style. Quelque chose de ni trop simple, ni trop complexe. Au bout de quelques heures, le binôme parvient à réaliser un escargot (l'emblème de la Bourgogne) en fer. Rapidement, Véronique Bégin, conjointe collaboratrice, suggère l'idée de dessiner un trou sur le haut de la coque pour y déposer une bougie ou une fleur. « Nous en avons produit une douzaine pour les exposer dans l'entrée de notre entreprise. De nombreux clients souhaitaient savoir si ces pièces

étaient à vendre », se souvient Véronique Bégin. Des questions récurrentes qui interpellent le couple. Plutôt que d'engranger de l'argent de poche, l'entreprise produit ces pièces à plus grande échelle et fait breveter son produit pour 1 100 euros. Début 2014, l'escargot en fer roulé Gaston est décliné en différentes couleurs (jaune, rose, bleu, vert...),

en différentes tailles, en porte-bouteilles et porte-pièces pour séduire les restaurateurs.

Buzz sur Facebook

Pour que la sauce prenne, les gérants créent une page Facebook. « C'est notre fils qui nous a convaincus. Il nous a conseillé de lancer tous les trois mois un concours de photos et de dessins afin de créer le buzz. Les personnes



Décliné en différentes tailles et couleurs, l'escargot Gaston a été vendu à 3 000 exemplaires.

qui postent les photos les plus rigolotes remportent des Gaston ! », confie Véronique Bégin. Le succès est immédiat. Les clients postent des clichés de Gaston à la montagne, en vacances à la mer, à New York... Plus de 180 photos et 160 dessins sont venus alimenter le compte Facebook de l'entreprise pour les Fêtes de Noël 2015. « Les mordus de Gaston se déplacent même dans nos locaux pour assister à sa fabrication », raconte Véronique Bégin.

En mai 2014, lorsque nous avons commencé les journées portes ouvertes, des bus attendaient devant les locaux de l'entreprise. C'était incroyable. Gaston était devenu une mascotte.

Face à l'afflux de commandes, l'entreprise décide de créer un site de vente en ligne et de recruter une personne supplémentaire. En moins d'un an, entre novembre 2013 et septembre 2014, les commandes en France et à l'étranger (au Japon notamment) se multiplient. En septembre 2014, l'activité de l'entreprise fait un bond de 15 %. Plus de 3 000 escargots ont ainsi été vendus depuis le début. Véronique et Hervé Bégin promettent d'inventer et de commercialiser de nouvelles déclinaisons de Gaston en 2016. Un succès qui n'avance pas à la vitesse... d'un escargot. ■



Repères

Raison sociale : serrurerie Bégin

Activité : travaux de menuiserie métallique et serrurerie

Ville : Is-sur-Tille (Côte-d'Or)

Année de création : 2007

Dirigeants : Véronique Bégin, 44 ans, et Hervé Bégin, 48 ans

Effectif : 2 personnes

CA 2015 : 263 k€

Leurs escargots mettent le turbo

3 En 2013, Hervé Bégin, dirigeant d'une entreprise de serrurerie en Bourgogne, imagine, pour former un apprenti, un escargot en fer. Qui cartonne et lui apporte la notoriété. PAR M.L. ET J.V.D.F

Le succès de l'entreprise de serrurerie Bégin est parti de presque rien. En novembre 2013, pour préparer son apprenti au CAP, Hervé Bégin, gérant de la structure implantée en Côte-d'Or, lui demande de réaliser un exercice de style. Au bout de quelques heures, le binôme réalise un escargot en fer. « Nous en avons produit une douzaine pour les exposer dans l'entrée de notre entreprise. De nombreux clients souhaitent savoir si ces pièces étaient à vendre », se souvient Véronique Bégin. L'entreprise fait breveter son produit et l'escargot en fer roulé Gaston est décliné en différentes tailles et couleurs.

Les gérants créent également une page Facebook. « Tous les trois mois, nous organisons un concours de photos et de dessins afin de créer le buzz. Les personnes qui postent les photos les plus rigolotes remportent des Gaston ! », confie Véronique Bégin. Le succès est immédiat. Les clients postent des clichés de Gaston à la montagne, en vacances à la mer, à New York... Plus de 180 photos et 160 dessins sont venus alimenter le compte Facebook de l'entreprise pour les fêtes de Noël 2015. Aujourd'hui, Gaston représente 25 % du CA de l'entreprise. Et, surtout, c'est un apporteur d'affaires hors pair : « On achète un Gaston et, quand on a besoin d'un

service de serrurerie, on fait naturellement appel à nous », conclut la dirigeante. ■

Véronique et Hervé Bégin, Serrurerie Bégin

Repères

Raison sociale
Serrurerie Bégin

Activité
Travaux de menuiserie métallique et serrurerie

Ville : Is-sur-Tille (Côte-d'Or)

Année de création : 2007

Dirigeants
Véronique Bégin, 44 ans, et Hervé Bégin, 48 ans

Effectif : 1 salarié et 1 apprenti

CA 2015 : 263 k€

