

PRODIGES | ACCUEIL | LA COURSE GAGNANTE DE GASTON L'ESCARGOT BOURGUIGNON ET DE LA SERRURERIE BEGIN

## La course gagnante de Gaston L'escargot Bourguignon et de la serrurerie Begin

Publié par Christiane Farnoux le 23 décembre 2016

**MÉTALLURGIQUE/QUIN.** Connue par les crutiverbites pour ses deux lettres, la petite commune d'Ét-sous-Tille, près de Dijon, accroît encore sa réputation grâce à une réussite marketing hors normes. Gaston L'escargot Bourguignon, un objet en métal, est devenu une vedette sur les réseaux sociaux qui alimentent les commandes de la serrurerie artisanale Begin, surtout en cette période de Noël. Un succès inattendu qui génère aujourd'hui près du quart du chiffre d'affaires de la petite entreprise.

Avec cet article s'en d'œil à un grand savoir-faire des régions Grand Est et de Bourgogne Franche-Comté : le travail des métaux, Traces Ecrites News amène ses publications 2016. Elles reproduisent le sort 2 janvier 2017. En attendant, passez de très bonnes fêtes. La rédaction.



Ces gestes sont nécessaires pour créer le bécot d'acier qui fait le logo de Gaston L'escargot Bourguignon. © Traces Ecrites

C'est une histoire typiquement bourguignonne et raine sont ceux qui figurent encore dans la région de Dijon. Emblème de la gastronomie de la Bourgogne, le gastropode est devenu une vedette des réseaux sociaux avec Gaston L'escargot Bourguignon dont les créateurs, Véronique et Hervé Begin, entretiennent soigneusement la réputation.

Bref rappel de la naissance de cet objet en métal que l'on s'arrache depuis maintenant trois ans, tant et si bien que ses fans ont suggéré que la nouvelle région Bourgogne - Franche-Comté aurait dû l'adopter pour son logo.

Hervé Begin, artisan serrurier à Ét-sous-Tille (Côte-d'Or) confie à son apprenti Julien, la réalisation d'un escargot en métal d'un format de 34 cm sur 18, comme essence de préparation à son système. Centrage, perçage, soudage : le mouleage se prête bien aux fondamentaux d'un bon serrurier.



Fort de ses premières réalisations, l'apprenti fut convaincu son œuvre à sa famille et ses amis. Une réaction inattendue : le bouché à orléans génère des commandes. Véronique et Hervé Begin se prêtent au jeu et commencent à fabriquer des petites séries. Ils ajoutent une bougie sur le dos de l'animal pour le transformer en bougier.

Depuis, Gaston s'est vendu à 8.000 exemplaires. Cette année, l'objet représente 22% du chiffre d'affaires de 365.000 € de la serrurerie Begin dont l'activité historique est la fabrication sur mesure de portails, escaliers, rampes et autres grands corps.

Julien, l'apprenti, a été embauché en septembre 2015 après avoir décroché son CAP. Un métalier a rejoint l'équipe désormais formée de 4 personnes.

La famille des gastropodes s'est aussi agrandie avec Gastounette, d'une taille légèrement plus petite, Baby Gaston et mini Gaston. Et différentes adaptations, comme un porte-bougie, un porte-carte, un porte-carte (l'escargot). La petite entreprise fabrique aussi sur commande des escargots géants qui prennent place dans les jardins.

### Fony et A.B.S.P., deux entreprises partenaires



Le grand format habillé sur mesure, exposé dans l'atelier de l'entreprise. © Traces Ecrites

Fort de ce succès, le couple d'artisans veille à garder la tête froide. « Nous tenons à conserver une fabrication artisanale et complètement made in France », tient à dire Hervé Begin. Le chef d'entreprise a néanmoins adapté certains étapes à la fabrication pour faire de plus grandes séries.

Les bandes d'acier et le trou pour la bougie sont ainsi découpeés au laser chez un sous-traitant, la société Fony à Malesyrie près de Beaune. « On ne reçoit ni gel ni collage et l'air doit passer », précise Hervé Begin.

Cinq opérations conduisent à la forme de l'escargot sur un tour manuel. Le métalier soude ensuite les cornes formées sur place à partir d'une tige de fer.

Les objets partent ensuite chez le thermolaqueur. Intermédiaire A.B.S.P (Atelier Bourgignon de Sablage et de Finition) à Norgis-la-Ville, près de Dijon, LA, le gastropode prend la teinte commandée par le client par un procédé de polymérisation de la peinture sous l'effet de la chaleur.

« Pour gagner du temps en période de grosses commandes, comme les fêtes de fin d'année, nous étiquetons des séries non peintes ou dans les couleurs les plus demandées, et offrons formats ».

L'affaire prenant de l'ampleur, trois brevets déposés auprès de l'INPI protègent désormais le nom « Gaston L'escargot Bourguignon », la forme de l'objet ainsi que le logo. De plus, la signature FB (pour Hervé Begin) discrètement martelée sous l'objet surcharge sa provenance.

### Les réseaux sociaux comme outil de marketing



Hervé et Véronique Begin dans leur atelier Ét-sous-Tille. © Traces Ecrites

En dehors de la symphonie inspirée par l'originalité de l'objet et d'un chevronnement personnel des Bourguignons, le succès relève d'une stratégie marketing entièrement basée sur les réseaux sociaux.

« Les premières photos publiées sur Facebook par nos clients se sont partagées comme une tige de paille », se souvient Véronique qui ajoute, s'attendant quotidiennement à promouvoir le logo sur les réseaux sociaux.

« Je passe 3 heures de ma journée à relayer les messages des internautes et à publier des nouvelles et des photos de l'entreprise : commandes, innovations, nouveautés, visites de clients », confie-t-elle.

Trois pages sur Facebook rendent Gaston incontournable sur la toile : une sur le personnage Gaston L'escargot Bourguignon, une seconde sur la serrurerie Begin et une troisième baptisée Gaston Begin. Le gastropode a également un compte Twitter et Instagram.

« Les réseaux sociaux ont allié les médias qui se sont dévolus de cette jolie histoire et les internautes y ont largement contribué en publiant des photos de Gaston aux quatre coins du monde, et l'occasion de leur engager ».



Derniers envois avant Noël, en atelier de thermolaqueur A.B.S.P. © V. Begin

Malgré le canal des réseaux sociaux qui s'affranchissent des frontières géographiques, les ventes se font principalement dans un rayon de 100 km autour d'Ét-sous-Tille. « Car les gens veulent voir l'atelier et le patron, et passer la commande à l'occasion de leur visite », explique Véronique. Depuis, elle, apparaît du tourisme industriel avec des sorties en bus organisées par des associations.

Des relais physiques vendent également Gaston dans la région : des offices de tourisme, des boutiques et des entreprises d'agroalimentaire. Des produits dérivés sont également créés à son effigie : des t-shirts, des T-shirts.

Quant à la boutique en ligne, elle commence à porter ses fruits : les ventes ont cru de 30% de ventes en 2016. Elle sera relançable en 2017 avec un paiement par carte bancaire.

Gaston comme objet publicitaire est également un débouché que la serrurerie veut explorer en ajoutant un autocollant du logo d'une entreprise sur son dos. Le voit ci-dessous aux couleurs de Traces Ecrites News.



## Mots liés

- agroalimentaire
- Alsace
- Alsace
- Champagne-Ardenne
- Comté
- Aube
- Assemblée
- Bas-Rhin
- Beaune
- Belfort
- Besançon
- Bourgogne
- Bourgogne Franche-Comté
- bâtiment
- Côte-d'Or
- Champagne-Ardenne
- Côte-d'Or
- Dijon
- Double
- France
- Haut-Rhin
- Franche-Comté
- Grand Est
- Haut-Rhin
- Haute-Saône
- Investissement
- Jura
- logistique
- Lorraine
- Morbihan
- Mulhouse
- Muse
- Nièvre
- Paris
- Saône-et-Loire
- Savoie
- Terroir
- Terroir de Belfort
- Yonne
- Zeuge